



2024

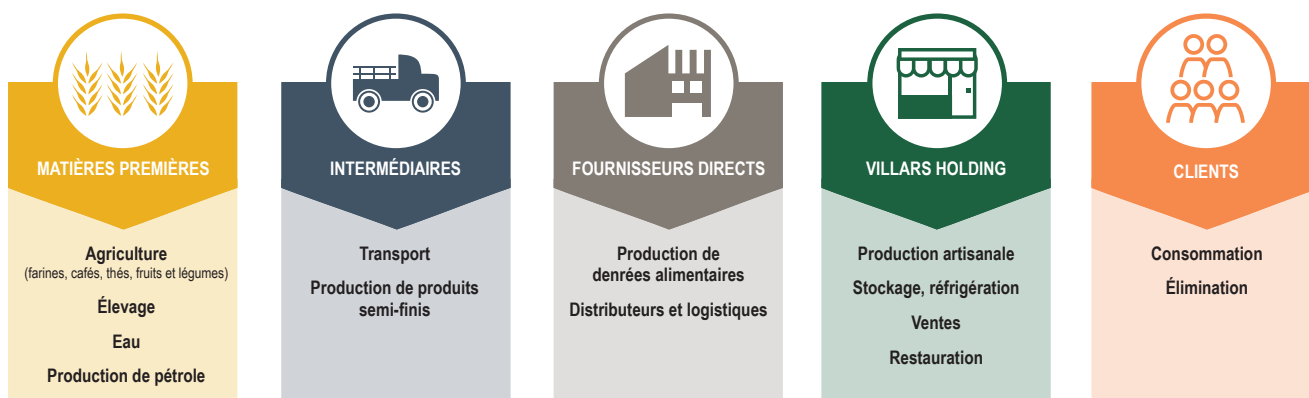
RAPPORT DE DURABILITÉ
POINTS CLÉS

La durabilité au sein de Villars Holding

Pour Villars Holding, faire le choix de la durabilité consiste à fixer des objectifs réalistes de développement économique qui tiennent compte de l'environnement et du progrès social. Depuis plusieurs années, Villars Holding et ses filiales s'engagent à minimiser leurs empreintes environnementales et à améliorer les conditions de vie et de travail de leurs collaborateurs.

Villars Holding adopte une stratégie de durabilité en analysant toute sa chaîne de valeur. Celle-ci couvre la production de matières premières, la fabrication, la distribution et la vente dans les magasins et bars à café. Le groupe privilégie les fournisseurs suisses et fabrique ses propres produits de boulangerie, pâtisserie, confiserie et chocolaterie dans son laboratoire à Fribourg, qui alimentent ainsi ses boulangeries et tea-rooms Suard.

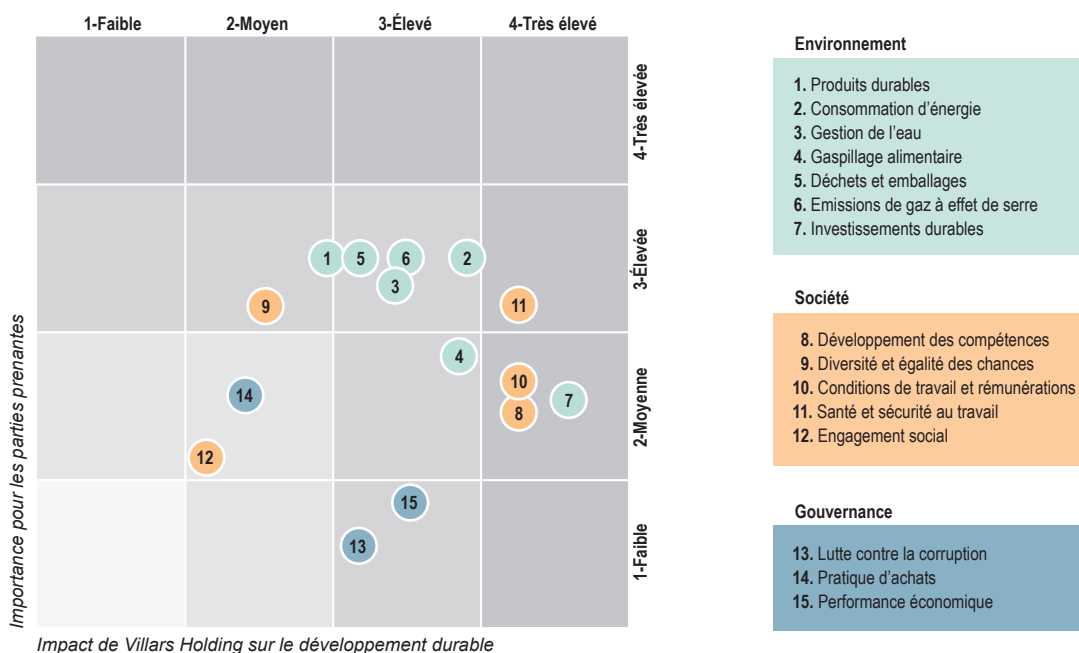
CHAÎNE DE VALEUR



ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

En 2023, notre Comité de direction a établi une matrice de matérialité basée sur les normes GRI 2021 (« Global Reporting Initiative 2021 »), identifiant les principaux risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour nos sociétés. Cette matrice est incluse dans l'évaluation des risques et sera réévaluée annuellement par le Conseil d'administration.

Cette analyse de matérialité a permis d'identifier les sujets de développement durable les plus pertinents pour nos parties prenantes et notre groupe. Ces thèmes ont été évalués en fonction de leur importance dans la matrice suivante :



COMPARAISON AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

La comparaison de ces sujets matériels avec les objectifs de développement durable (ODD) adoptés en 2015 par l'Organisation des Nations Unies (ONU) démontre que 10 objectifs sur les 17 sont pertinents et pris en compte par Villars Holding.



DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE

Ces sujets matériels nous ont permis de définir nos objectifs en intégrant dans nos réflexions les objectifs de développement durables (ODD) organisés selon les trois axes stratégiques de durabilité : l'être humain, l'environnement et la gouvernance.

1^{er} pilier - l'être humain

Le groupe Villars Holding met l'accent sur l'égalité des chances, le respect et la collaboration pour créer un environnement de travail sain et motivant. Proche de ses collaborateurs, le groupe offre des perspectives d'évolution, permettant à certains de devenir gérants, responsables régionaux ou chefs de production. Villars Holding s'engage à offrir des conditions de travail justes, de qualité et conformes aux conventions collectives, pour être un employeur attractif. Des mécanismes tels que les rabais inter-sociétés, les sorties de personnel et les primes d'ancienneté sont également en place pour fidéliser les collaborateurs et renforcer la cohésion des équipes.

Mesures planifiées pour 2024

Révision du règlement d'entreprise et analyse des résultats de l'enquête de satisfaction réalisée en 2023 auprès des collaborateurs de Pause-Café SA.

CHIFFRES CLÉS

	ANCIENNETÉ			
	2022		2023	
	Nb	%	Nb	%
Total	395	100	381	100
< 5 ans	260	66	256	67
5 à 10 ans	68	17	67	18
10 à 15 ans	43	11	37	10
> 15 ans	24	6	21	6

34% de collaborateurs avec plus de 5 ans d'ancienneté

	ORIGINE			
	2022		2023	
	Nb	%	Nb	%
Total	395	100	381	100
Suisse	235	59	213	56
EU	126	32	133	35
Autres	34	9	35	9

40% de collaborateurs d'autres origines

	ÂGE			
	2022		2023	
	Nb	%	Nb	%
Total	395	100	381	100
< 30 ans	139	35	131	34
30-50 ans	131	33	136	36
> 50 ans	125	32	114	30

30% de collaborateurs de plus de 50 ans

	GENRE			
	2022		2023	
	Nb	%	Nb	%
Total	395	100	381	100
Femmes	302	76	283	74
Hommes	93	24	98	26

74% de collaboratrices

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET ENGAGEMENT SOCIAL

Notre société est engagée dans le développement des compétences de ses collaborateurs grâce à un programme de formations internes et externes. Villars Holding forme des boulangers, pâtisseries, confiseurs, chocolatiers, ainsi que des assistants et gestionnaires de commerce de détail au sein de ses équipes. Des stagiaires viennent régulièrement découvrir nos différents métiers. Des entretiens réguliers entre responsables et collaborateurs encouragent le dialogue social et permettent d'évaluer les besoins en formation. Le groupe soutient la cohésion sociale notamment en intégrant des personnes en situation de handicap, en participant à des actions de solidarité et en parrainant des événements culturels ou sportifs.

Mesures planifiées pour 2024

Élargir et améliorer la visibilité des places d'apprentissage dans le commerce de détail et la restauration, promouvoir les offres d'emploi internes via un canal digital, compléter la charte éthique.

2^e pilier - l'environnement

PRODUITS RÉGIONAUX

Nous privilégions les circuits courts en augmentant la part des produits provenant des régions proches de nos magasins et bars à café. Par exemple, la farine blanche utilisée par nos boulangeries Suard vient du Canton de Fribourg et est certifiée IP-Suisse. Depuis novembre 2022, notre enseigne 9|38 Coffee House à Balaxert (GE) collabore avec des fournisseurs régionaux, et d'autres collaborations avec des boulangers locaux sont déjà en cours dans certains de nos établissements.

Mesures planifiées pour 2024

Augmentation de l'approvisionnement auprès de producteurs régionaux.

PRODUITS DURABLES

Le bio

C'est en 2021 que notre propre café bio et équitable, Café 9|38, a été commercialisé dans les points de vente des sociétés Pause-Café et Boulangerie-Pâtisserie-Confiserie Suard puis en 2022 dans nos stations-service Restoshop.

Le commerce durable et équitable

La qualité de nos produits est également assurée par l'achat d'ingrédients issus du commerce durable. Par exemple, nos boulangeries Suard n'utilisent que du thon et du saumon certifiés MSC, un label recommandé par le WWF qui garantit une pêche durable.

Nos cafés sont issus du commerce équitable afin de garantir un revenu plus élevé aux agriculteurs grâce à la fixation de prix minimaux et de meilleures conditions de production.

Le végétarien

Depuis début 2023, nous proposons, chez Suard, des alternatives aux produits à base de viande en élargissant l'offre de produits végétariens.

L'huile de palme

Tous les produits de nos boulangeries Suard sont garantis sans huile de palme. La production d'huile de palme est encore aujourd'hui la cause de nombreux problèmes écologiques et sociaux.

Le gaspillage

Que ce soit au niveau de la production ou de la vente, nous mettons l'accent sur l'amélioration continue de notre gestion des ressources en optimisant l'utilisation des produits et des matières premières ainsi que le recyclage des déchets alimentaires. Nous évitons le gaspillage grâce notamment à un partenariat avec « Too Good To Go » et la distribution d'une partie de nos invendus à plusieurs associations à but non lucratif de la région.

Mesures planifiées pour 2024

Élargissement de l'assortiment bio.



CONDITIONNEMENT ET EMBALLAGES

La réduction de l'emploi du plastique et la sélection de solutions d'emballage durables, telles que le papier FSC (Forest Stewardship Council) et les emballages en PLA (Plastique en matière biodégradable) sont des enjeux majeurs pour nos sociétés. Le papier ou le carton FSC garantit que les produits proviennent d'une exploitation forestière durable.

Mesures planifiées pour 2024

Analyse quantitative ESG au moyen d'outils reconnus.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET INVESTISSEMENTS DURABLES

Pour réduire notre consommation d'énergies, nous installons des systèmes de réutilisation du froid et de la chaleur dans nos établissements et bâtiments neufs. Nous privilégions des installations frigorifiques à fluides naturels comme le CO₂. Depuis 2022, nos panneaux photovoltaïques sur les restoroutes du Chablais ont produit de l'électricité consommée sur place.

Chaque projet d'investissement doit être réfléchi dans une perspective de développement durable. Nos nouvelles constructions et rénovations d'immeubles respectent les standards de construction de la norme Minergie®.

Mesures planifiées pour 2024

Remplacement de certaines installations frigorifiques par des appareils à fluides frigorigènes CO₂ lors de nouveaux projets, utilisation accrue de matériaux durables pour la transformation de nos points de vente.

3^e pilier - la gouvernance

LA RESPONSABILITÉ DE LA DURABILITÉ CHEZ VILLARS HOLDING

Le Conseil d'administration de Villars Holding définit la stratégie commerciale à long terme du groupe et veille à ce que sa culture d'entreprise intègre des valeurs telles que la transparence, l'équité, l'intégration et la protection de l'environnement. Le Comité de direction, sous la supervision du Conseil d'administration, est chargé de garantir les performances économiques, environnementales et sociales de chaque société du groupe. Il rend compte régulièrement au Conseil d'administration des initiatives liées à la politique de durabilité de Villars Holding.

COMMERCE ÉQUITABLE ET RESPECT DES DROITS HUMAINS

Nous reconnaissons notre responsabilité en matière de respect des droits humains et nous nous engageons à promouvoir une économie de marché durable. Nous veillons au respect des principes fondamentaux tels que l'interdiction du travail des enfants, une rémunération équitable et le respect de l'environnement, en choisissant des fournisseurs et des partenaires qui partagent nos valeurs.

PRATIQUES D'ACHATS ET FOURNISSEURS RESPONSABLES

En tant qu'entreprise suisse de fabrication et de distribution alimentaire, nous favorisons nos fournisseurs et partenaires sont pratiquement tous suisses, ce qui limite les risques en matière de ressources humaines. Nous favorisons des partenaires locaux lorsque les conditions cadres nous le permettent. Une partie de nos partenaires sont des petites et moyennes entreprises régionales, tels que des boulangers, des confiseurs, des brasseurs et des vigneron. De plus, nous soutenons activement des associations locales et l'artisanat régional par le biais de diverses collaborations.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

La lutte contre la corruption fait partie intégrante de notre engagement et est inscrite dans notre règlement interne. Tous nos employés sont informés, lors de leur engagement, de l'interdiction de solliciter ou d'accepter des avantages de fournisseurs, clients ou autres partenaires commerciaux.

